

Έξυπνες Ιδέες Μάρκα και επιλογή ονομασίας

John Marrioti

Απόδοση: **Σοκοδήμος Ανδρέας**

Οικονομολόγος-Μεταφραστής

Πτυχιούχος ΑΣΟΕΕ

Διπλωματούχος Παν/μίου Newcastle Αγγλίας



Εκδόσεις: Μ. Γκιούρδας

Σεργίου Πατριάρχου 4, Τηλ.: 210 3624947

114 72 Αθήνα, 2005

www.mgiurdas.gr

Περιεχόμενα

<i>Τί είναι η σειρά “Μάρκα & Επιλογή ονομασίας”;</i>	vii
<i>Πρόλογος</i>	ix
<i>Εισαγωγή</i>	1
1. Τελικά τι είναι μάρκα;	13
2. Η προέλευση και η εικόνα της μάρκας	29
3. Τα πλεονεκτήματα μιας μάρκας	59
4. Πώς δημιουργείται μια μάρκα	83
5. Επιρροή μάρκας	121
6. Επεκτάσεις μάρκας	147
7. Πώς προστατεύεται μια μάρκα	161
8. Διαχείριση μάρκας	177
9. Ιδιωτικές μάρκες	191
<i>Συμπέρασμα</i>	205
<i>Ευρετήριο</i>	223